**عناوین پژوهشی معاونت گردشگری**

**طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه­ها و مراکز پژوهشی کشور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **دفتر/ اداره­کل** | **عنوان پژوهشی** | **توضیحات** |
| **1** | **بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی** | تدوین استراتژی بازاریابی گردشگری جمهوری اسلامی ایران |  |
| **2** | **سرمایه­گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری** | بررسی الگوی سرمایه­گذاری پویا و توسعه­محور در نظام اقتصادی گردشگری ایران |  |
| **3** | **نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری** | طراحی الگوی حقوقی و اجرایی برای هوشمندسازی نظارت بر تأسیسات و خدمات گردشگری |  |
| **4** | مطالعه تطبیقی قوانین کشورهای موفق در ساختار صنعت گردشگری و چگونگی اعطای مشوق­های گردشگری |  |
| **5** | **توسعه گردشگری داخلی** | توسعه پایدار گردشگری و مشارکت جامعه محلی |  |
| **6** | تدوین استانداردها، امکانات و تأسیسات موردنیاز گردشگری خانواده­محور (به تفکیک گردشگری کودک، گردشگری جوانان، گردشگری زوجین و گردشگری سالمندان و معلولان) |  |
| **7** | بررسی نمونه­های موفق جهانی در زمینه تولید محتوای تبلیغاتی و ابزارهای ترویجی نوین در گردشگری داخلی |  |
| **8** | **مطالعات، آموزش و برنامه­ریزی گردشگری** | طراحی الگوریتم های هوش مصنوعی برای فرایندهای سامانه آموزش گردشگری |  |
| **9** | امکان‌سنجی ایجاد یک سیستم کلان داده برای مدیریت هوشمند گردشگری در ایران |  |
| **10** | تبیین و ارائه مدل ارزیابی اقتصاد گردشگری در ایران |  |
| **11** | بررسی چالش ها و نحوه ایجاد نظام برنامه ریزی و سازمان مدیریت مقصد گردشگری (DMO ) |  |
| **12** | آسیب شناسی احکام حوزه گردشگری در برنامه های توسعه پنجساله کشور و ارائه احکام پیشنهادی برنامه هفتم |  |
| **13** | تدوین استانداردها و سرفصل­های آموزش مهارتی گردشگری |  |
| **14** | تعیین صلاحیت های حرفه­ای نیروی انسانی صنعت گردشگری |  |
| **15** | امکان­سنجی و طراحی سامانه یکپارچه و هوشمند آمار و اطلاعات گردشگری کشور |  |
|  |  | استخراج شاخص های رقابت پذیری و تعیین موقعیت و توان رقابتی گردشگری کشورمان |  |